

früher:

Müsst ihr euch immer
so dreckig machen?!?



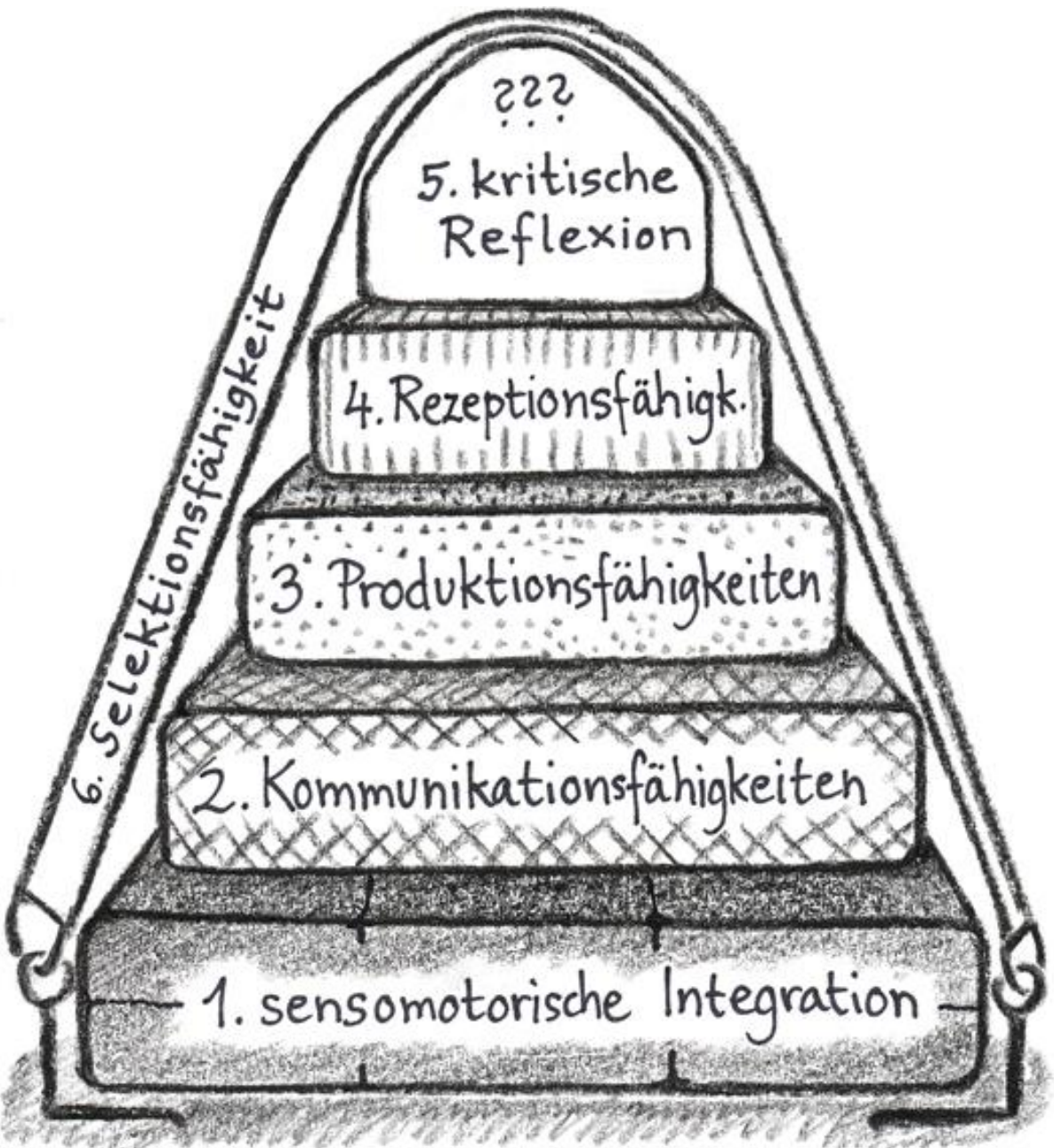
heute:

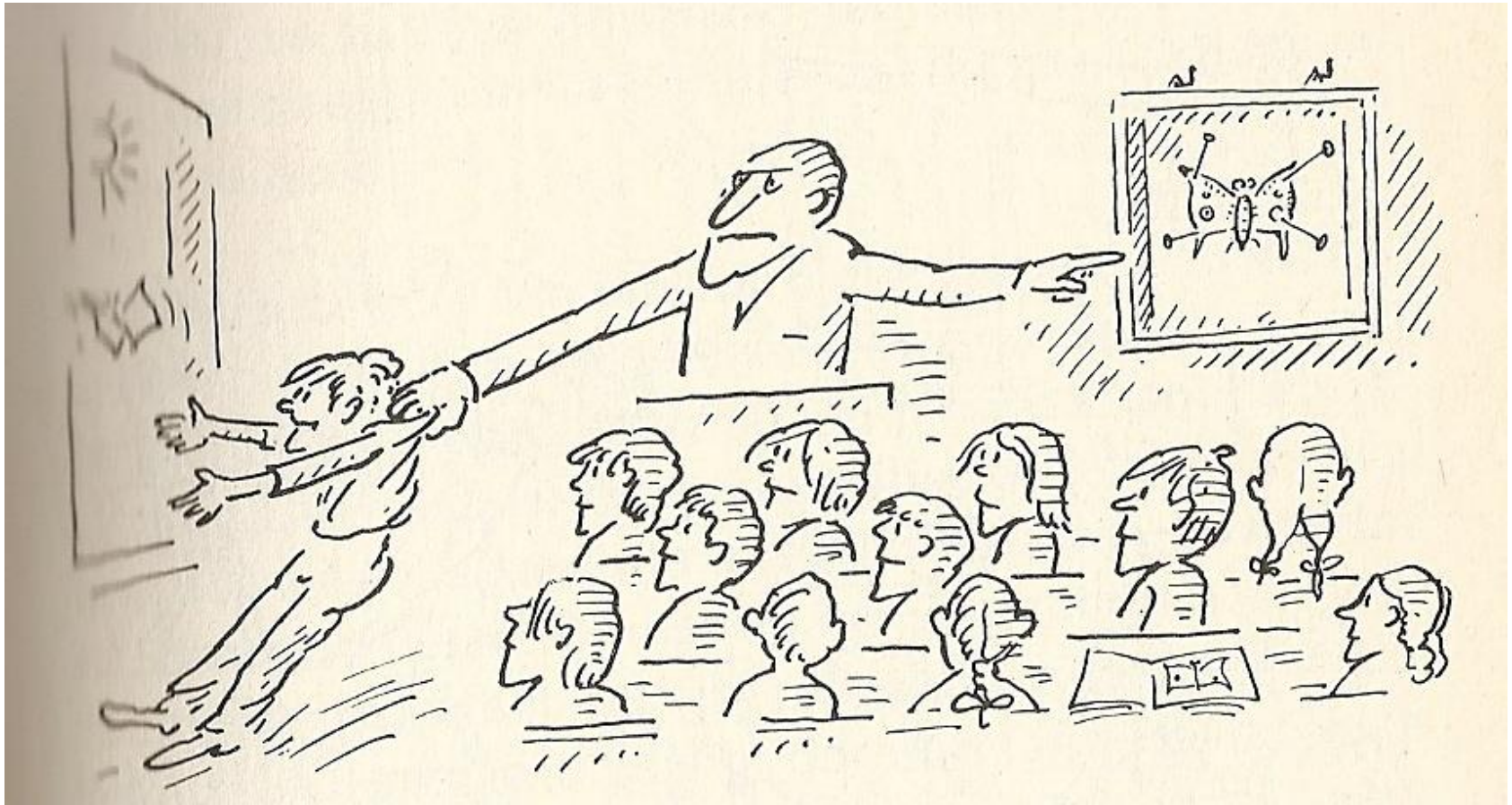
Könnt ihr euch
nicht mal ein
bisschen dreckig
machen?!?



Turm der Medienmündigkeit

(Bleckmann, 2012)





Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen

**Criminological Research Institute of Lower Saxony
Germany**

Früh übt sich,
wer ein
Meister
werden will !?



Als Folgen erhöhter Fernseh- oder Computerspielnutzung werden diskutiert:

Körperliche Beeinträchtigungen (Übergewicht, Diabetes, Schlaf)

(Johnson et al., 2004; Owens et al., 1999; Marshall et al., 2004; Becker et al., 2002)

Leistungsdefizite in Schule bzw. Studium

(Razel, 2001; Anderson et al. , 2001; Hancox et al., 2005; Zimmerman & Christakis, 2005; Mößle et al., 2007; Ennemoser & Schneider, 2009; Mößle et al., 2010; Baier & Pfeiffer, 2011)

Auffälligkeiten im Sozial- und Kommunikationsverhalten und Aggressivität

(Anderson & Bushman, 2001; Bushman & Huesmann, 2006; Anderson et al., 2010; Slater et al., 2003; von Salisch et al., 2007; Zimmerman et al. 2005; Anderson et al., 2008; Gentile & Gentile, 2008; Hopf et al., 2008; Möller & Krahe, 2009; Krahe & Möller, 2010)

Computerspielabhängigkeit bzw. Computerspielsucht

(te Wildt, 2004; Spitzer, 2005; Bergmann & Hüther, 2006; Grüsser & Thalemann, 2006; Griffiths, 2007; Wölfling et al., 2008; Wölfling & Müller, 2008; Batthyány & Pritz, 2009; Wessel et al., 2009; Müller et al., 2011).

Weitere Problembereiche

- Veränderungen im Weltbild (Gaßner, 2002)
- Beeinträchtigung der Eltern-Kind-Interaktion auch bei background exposition (Kirkorian und Pempek)



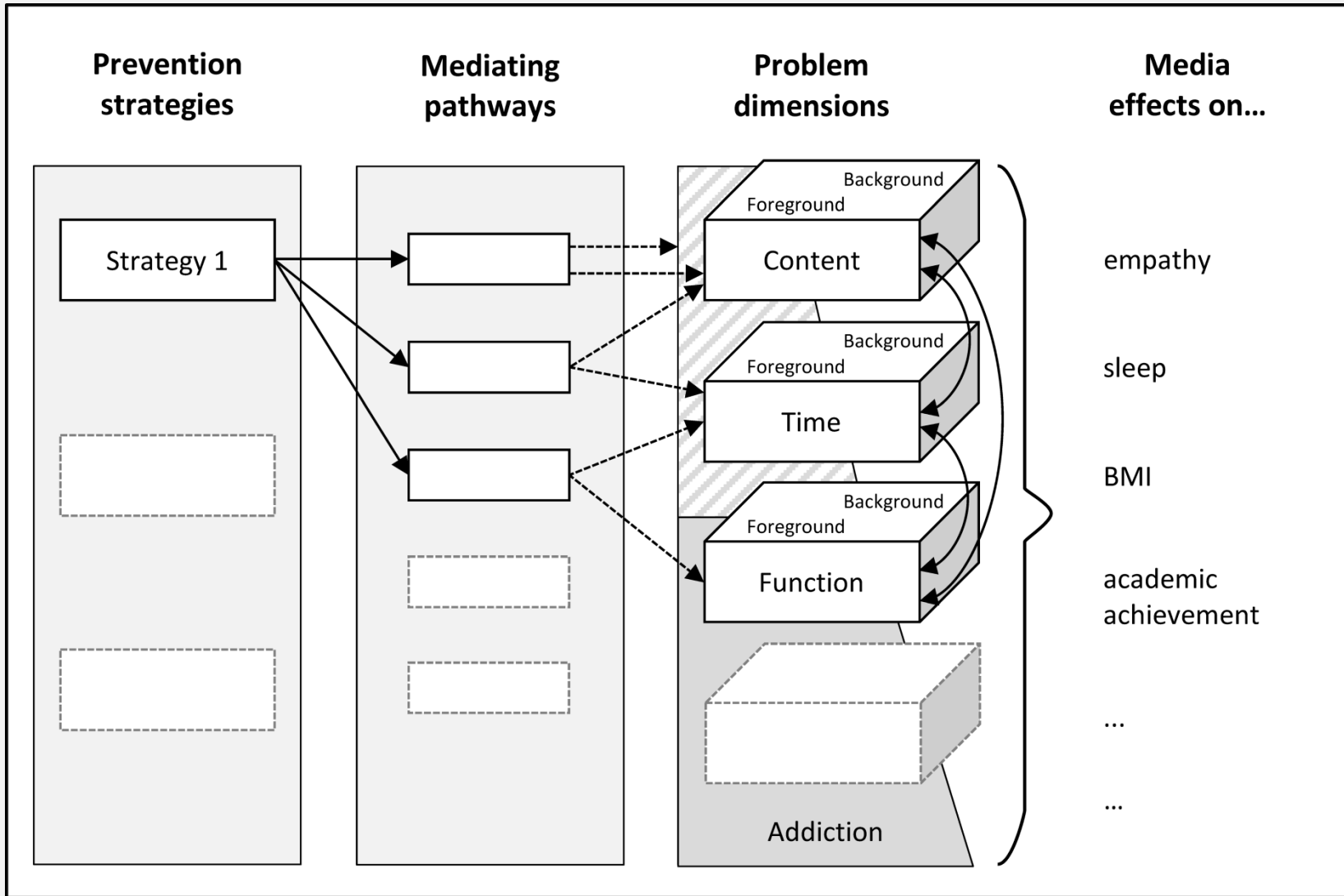
Problematische und suchtartige Bildschirmmediennutzung



Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen
Criminological Research Institute of Lower Saxony
Germany



Problemdimensionen: Zeit, Inhalt und Funktion (Bleckmann und Möhle, 2014)



Altersabhängige Schwerpunktsetzung bei der Prävention problematischer und suchtartiger Bildschirmmediennutzung: Lebenskompetenz vs. Medienkompetenz (Bitzer et al., in press)

Abweichung vom Expertenmittel über alle neun Medien

